



Traduction  
Mise en page et relecture  
Événementiel  
Sites web multilingues  
Graphisme

*Christine Lécluse Voirin*

18 rue de l'Eglise  
54550 Pont Saint Vincent  
06 71 00 32 67  
[www.ecoglyphe.com](http://www.ecoglyphe.com)



*De l'importance  
de la présence sur le web  
quand on est une entreprise*





La présence des entreprises sur Internet est devenue indispensable. En effet, Internet est présent dans 80 % des foyers. Quand on est un professionnel, avoir un site web est devenu incontournable, car de plus en plus d'internautes se renseignent sur la Toile, afin de mieux cibler les offres. Avec Internet, le monde est devenu un village et il représente la place du marché où il convient d'avoir son enseigne.

De plus, avec l'inflation du coût des matières premières et les préoccupations écologiques, les supports d'informations traditionnels sont de plus en plus délaissés au profit de supports dématérialisés.

En 2014, la moitié des connexions au Réseau mondial s'est effectuée depuis un appareil mobile. Avoir un site web, qu'il soit un site vitrine présentant l'entreprise ou un site marchand pour la vente directe est indispensable pour étoffer sa clientèle, mais il ne faut pas perdre de vue qu'un site doit être avant tout ergonomique, c'est-à-dire facile à utiliser et qu'il doit s'adapter aux différents appareils, que ce soit un smartphone, une tablette ou un ordinateur.

Un site web doit donc au minimum s'adapter à un appareil mobile, voire proposer une application mobile.

Pour que le professionnel soit facilement trouvé sur le net, son site doit être également bien référencé, c'est-à-dire que les moteurs de recherche doivent pouvoir le trouver facilement.

Les techniques de référencement évoluent constamment, mais certains points de base doivent être respectés :

- **Écrire du contenu de qualité.** Il ne faut pas écrire pour soi, mais pour les internautes ou les prospects. Leur apporter du contenu pertinent, c'est-à-dire en relation avec une prestation recherchée, favorise le contact est l'acte d'achat.
- **Écrire régulièrement.** En effet les algorithmes de calcul des moteurs de recherche privilégient les nouveautés à l'encontre de pages statiques. Pour ce faire, la tenue d'un blog présentant les dernières réalisations ou les nouveautés du secteur est une bonne solution.
- **Mettre un lien vers son site web/son application mobile dans la signature des e-mails.** Cela peut sembler tout bête, mais ce lien supplémentaire signe le professionnalisme de l'entreprise et peut apporter des clients.
- **S'inscrire sur des annuaires spécialisés,** comme les Pages jaunes.
- **Les réseaux sociaux.** Considérés comme une perte de temps par de nombreux professionnels, ils peuvent s'avérer une bonne source de liens vers un site d'entreprise et permettre de communiquer avec les prospects. Parmi les plus connus, on peut citer Facebook qui permettra de toucher plutôt le grand public, LinkedIn ou Viadeo qui s'adresse plutôt à un public de professionnels.

Le Web est devenu un moyen incontournable de communication. Même s'il ne remplace pas complètement les moyens de communication classiques, il contribue efficacement à la visibilité d'une entreprise ou d'une association. L'ignorer, c'est se priver de moyens de communication efficaces.