



Traduction
Mise en page et relecture
Événementiel
Sites web multilingues
Graphisme

Christine Lécluse Voirin

18 rue de l'Eglise
54550 Pont Saint Vincent
06 71 00 32 67
www.ecoglyphe.com



*Pourquoi travailler
avec une petite entreprise
de communication
(plutôt qu'avec une grande)*





Dans la jungle des entreprises de communication, il est parfois difficile de faire un choix. Leurs brochures de présentation, leur site web montrent la qualité de leur travail. Cependant, le contact avec leur service commercial des grosses entités est parfois décevant. Certains sont même prêts à vous vendre des packages qui ne sont pas forcément adaptés à vos besoins. D'autres font parfois sous-traiter leurs prestations dans des pays étrangers et ne s'occupent que de la partie commerciale. Quant au suivi de prestation, il est parfois difficile d'avoir un interlocuteur unique qui connaît bien le dossier.

Pourquoi travailler avec une petite entreprise de communication ?

- **Pour la qualité de son écoute et le suivi des dossiers.** Avec les petites entreprises de communication, il est plus facile de dialoguer avec un interlocuteur unique qui s'occupe de l'ensemble des prestations depuis leur conception jusqu'à leur livraison.

Pour la flexibilité. Elles proposent, le plus souvent, des prestations à la carte et vous n'achetez que ce dont vous avez besoin.

- **Pour le prix.** Puisque vous n'achetez que le nécessaire, vous payez le juste prix.

Comment reconnaître la qualité d'un travail de communication?

C'est souvent le point le plus difficile. Toutefois un peu de bon sens permet de séparer le bon grain de l'ivraie.

- **Prendre le temps de demander des devis à plusieurs entreprises.** Si vous faites des travaux de rénovation chez vous, vous demandez un devis à différentes entreprises afin de trouver la prestation qui vous convient le mieux, non ?
- **Comprendre la prestation proposée.** Une agence de communication sait... communiquer ! Elle doit savoir se faire comprendre de son prospect. N'hésitez pas à poser des questions, même si elles vous semblent anodines. Il n'y a pas de questions stupides, mais des réponses adaptées aux besoins.
- **Ne pas se laisser séduire par un prix très bas.** Une prestation de communication demande du temps, donc a un certain coût. Si vous choisissez une prestation bon marché, vous en aurez pour votre argent, mais pas plus...

Travailler avec une petite agence de communication présente donc des avantages à ne pas négliger comme la souplesse, la réactivité et le dialogue. N'hésitez pas à faire appel à des entreprises locales qui sauront trouver la solution correspondant le mieux à votre entreprise.